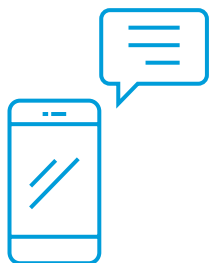




**Miljøansvar  
i praksis**



# Veien til å bli Miljøfyrtårn



1

## Ta initiativ

Virksomheten tar kontakt med Miljøfyrtårn og hjelpes i gang.



2

## Oppfylle kriterier

Virksomheten iverksetter nødvendige tiltak for å tilfredsstille sine miljøkriterier.

3

## Godkjenning

Sertifiseringen godkjennes og sertifikat utstedes.

4

## Kontinuerlig forbedring

Virksomheten arbeider med å forbedre prestasjonene. Dette dokumenteres i den årlige klima- og miljørapporten.



## Ta miljøansvar – lønnsomt for virksomheten og miljøet

**1. En mer miljøvennlig virksomhet** Ved miljøsertifisering bidrar du til bedre miljø og lavere klimagassutslipp. Samtidig bygger du virksomhetens omdømme. Forbrukere er i økende grad blitt opptatt av etikk, ansvarlighet og bærekraft. 70% av norske forbrukere har en positiv innstilling til virksomheter som er miljøsertifisert\*.

**2. Lønnsomhet og innovasjon** Ved miljøsertifisering gjennomgås alle rutiner for å oppnå en mer miljøvennlig drift. Du sparer ikke bare miljøet, men også utgifter på energiøkonomisering, avfallsreduksjon og smarte transportløsninger. I tillegg oppnår du en holdningsendring internt som kan bidra til grønn innovasjon.

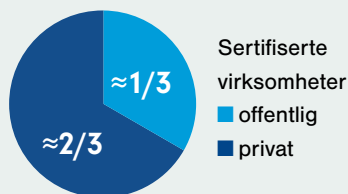
**3. Konkurransefortrinn** Det stilles stadig oftere krav om miljøsertifisering ved offentlige anskaffelser. Miljøfyrtårn er en tredjepartssertifisering, godkjent som dokumentasjon når din virksomhet skal gi tilbud.

\*Respons Analyse 2016

Mer enn

# 5000

virksomheter over hele landet er sertifiserte Miljøfyrtårn.



Miljøfyrtårn tilbyr sertifiseringsløsninger for både enkeltvirksomheter og for større konsern og kommuner.

# Miljøfyrtårn er Norges mest brukte sertifikat for virksomheter som vil dokumentere sin miljøinnsats og vise samfunnsansvar.

**Å være Miljøfyrtårn** innebærer systematisk arbeid med miljøtiltak i hverdagen. Et Miljøfyrtårn oppfyller fastsatte miljøkriterier og gjennomfører tiltak for å sikre miljøvennlig drift og godt arbeidsmiljø.

Miljøfyrtårn har tilpassede kriterier for mange ulike bransjer og sertifikatet tildeles etter en uavhengig vurdering.

Miljøfyrtårn gir gjennomgående miljøstyring og god oversikt over miljøarbeidet i virksomheten. Et digitalt verktøy gir alle sertifiserte virksomheter et årlig klimaregnskap og en oversiktlig statistikk over miljøprestasjonene.

Hvert tredje år blir virksomheten resertifisert. Sertifikatet er anerkjent av myndighetene ved offentlige innkjøp.

### **Ta kontakt for mer informasjon**

Tel. 38 00 80 60

[www.miljofyrtarn.no](http://www.miljofyrtarn.no)

[www.facebook.com/miljofyrtarn](http://www.facebook.com/miljofyrtarn)

