



Miljøfyrtårn®

Stiftelsen Miljøfyrtårn

## STYRETS ÅRSBERETNING 2014

**Miljøfyrtårn er Norges mest brukte sertifikat for virksomheter som vil dokumentere sin miljøinnsats og vise samfunnsansvar. Ved utgangen av 2014 hadde 4768 virksomheter gyldig sertifikat. De sertifiserte virksomhetene sysselsetter til sammen 170 288 arbeidstakere.**

Stiftelsen skal videreutvikle, markedsføre, lede og drifte miljøfyrtårnordningen, herunder miljøfyrtårn-sertifiseringsordningen. Stiftelsen skal arbeide for at flest mulig små- og mellomstore virksomheter i privat og offentlig sektor over hele landet blir Miljøfyrtårn-sertifisert. Miljøfyrtårn-sertifisering skal bidra til at virksomhetene reduserer sin miljøbelastning, at de bedrer sitt arbeidsmiljø og at de oppnår konkurransefortrinn. Sertifiseringen skal være basert på praktiske tiltak som gir reelle forbedringer. Stiftelsen skal samarbeide nært med kommuner og fylkeskommuner, lokalt næringsliv og offentlige virksomheter for å bidra til utviklingen av bærekraftige lokalsamfunn.

Stiftelsen Miljøfyrtårn har sitt hovedkontor på Grønt Senter i Kristiansand, og har i samarbeid med Kristiansand kommune og Klimaalliansen ansvar for drift av senteret.

Markedet for miljøfyrtårnordningen består av store og små virksomheter både i privat og offentlig sektor. Sertifisering skjer på virksomhetsnivå. Markedet - som i hovedsak er i Norge - er voksende og drevet av stadig økende fokus på virksomheters miljømessige og etiske ansvar.

Det er dokumentert at miljøfyrtårn-sertifiserte virksomheter viser høyere grad av innovasjon innen prosess og organisasjon enn virksomheter som ikke er sertifisert. Analyse av virksomhetenes miljøregnskap (2013) viser at miljøfyrtårn-sertifiserte virksomheter har lavere sykefravær (5,86 %) enn nasjonal statistikk (Statistisk Sentralbyrå). Total energibruk er på sitt laveste sammenlignet med de fire siste årene. Gjennomsnittlig sorteringsgrad er 71,8 %. Basert på innrapportert data for transport og energi er et klimaregnskap utført for alle 4339 Miljøfyrtårn som rapporterte i 2013. Det totale utslippet av CO<sub>2</sub> er 577 261,28 tonn.

I 2014 var nettoøkningen av virksomheter med gyldig sertifikat 241 (mot 311 i 2013). Det ble registrert 546 nye sertifikater (mot 673 i 2013). 401 sertifikater ble inndratt (i 2013 var antallet 314).

### Økonomi

Årlig serviceavgift fra sertifiserte virksomheter er Stiftelsens viktigste inntektskilde. Ved første gangs sertifisering betaler virksomhetene etableringsavgift. Stiftelsen har ansvar for opplæring av konsulenter og sertifiserer gjennom ulike kurs der deltakerne betaler kursavgift. Kommuner som samarbeider med Miljøfyrtårn betaler årlig kommunelicens. Konsulenter betaler årlig konsulentlens.

Omsetningen i Stiftelsen Miljøfyrtårn har de siste fem årene vært økende. Salgsinntektene har økt fra 10,1 mill kr i 2010 til 18,1 mill kr i 2014.

For 2014 var kr. 17 753 307,- av omsetningen salgsinntekter fra kontingent og kursvirksomhet. I tillegg ble det inntektsført tilskudd fra Kristiansand kommune, Sørlandets kompetansefond, samarbeidsprosjekt med Hordaland Fylkeskommune og kundeprosjektprodukter på til sammen kr. 370 000,-. Man viderefakturerte kr. 513 383,- for kostnader knyttet til Grønt Senter. Regnskapet viser et positivt driftsresultat på kr 1 819 813, og et årsresultat på kr 2 036 926,-.

Stiftelsens likviditet vurderes som god. Stiftelsens regnskap er avlagt under forutsetning av fortsatt drift.

### Marked

Styret har forenklet og spisset Stiftelsens strategiske mål for perioden 2014 - 2016. Stiftelsens reviderte visjon er at *Arbeidstakere i Norge jobber i miljøsertifiserte virksomheter*. Miljøfyrtårns hovedmål for perioden er *sterk vekst med tilfredse kunder*.

Det har vært utfordrende for Stiftelsen å videreføre veksten man opplevde i perioden 2009-2012. I 2013 og 2014 har veksten vært markert lavere enn foregående år. Stiftelsen har derfor i 2013 og 2014 gjennomført en betydelig kundedreining. I 2014 startet proaktivt arbeid for å markedsføre Miljøfyrtårn som et effektivt og lønnsomt verktøy for miljøledelse. Dette innebærer direkte oppfølging av nøkkelpersoner samt salgstrening og oppfølging av konsulentene. Markedsframstøt er gjennomført i samarbeid med stifterorganisasjoner, og utviklingsarbeidet relateres i større grad til markedsbehov.

Det jobbes systematisk med å bygge et attraktivt omdømme ved hjelp av tilrettelagt kommunikasjon i både eksterne og interne kanaler, merkevarebygging og profilering, samt synliggjøring av gode resultater hos sertifiserte virksomheter.

## Utvikling

Prosjekt «Miljøfyrtårnportalen versjon 2» står sentralt med tanke på hovedmålet om vekst og tilfredshet. Det er i perioden gjennomført ytterligere delprosjekter: Ny aktørmodell er lansert, delprosjekt *brukere og roller* igangsatt, og ny tjeneste rettet mot hovedkontorkunder utviklet. Alle prosjektene er viktige tiltak for å styrke og effektivisere sertifiserings- og resertifiseringsarbeidet. Prosjektene fortsetter i 2015.

I 2014 er flere bransjekrav revidert eller utviklet. Dette gjelder krav til bilforhandler, bilverksted, skade og lakkverksted, frisør, samt Difis kriterier for hotell. Alle prosessene er gjennomført i samarbeid med sentrale nasjonale aktører. Revisjon av «krav til alle bransjer» og «krav til prosjekterende/rådgivende ingeniører» er påbegynt.

## Stab og arbeidsmiljø

Administrasjonen besto i 2014 av 14 personer (fem menn og ni kvinner) fordelt på 13 årsverk. Stiftelsen har kjøpt regnskaps-, kommunikasjon- og konsulenttjenester i 2014.

Sykefraværet var i 2014 på 4,8 %. Det har ikke vært ulykker på arbeidsplassen med person- og/eller materielle skader.

Stiftelsens styre besto i 2014 av fire kvinner og fem menn. Stiftelsen praktiserer god og balansert likestillingspolitikk.

## Ytre miljø

Stiftelsen Miljøfyrtårn legger stor vekt på miljøvennlig drift. Grønt Senter er sertifisert som Miljøfyrtårn, i tillegg er administrasjonen i Miljøfyrtårn sertifisert på kvalitet gjennom ISO-9001.






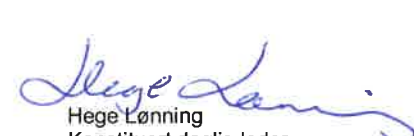
Administrasjonen i Miljøfyrtårn samt drift av Grønt Senter genererte til sammen 976 kg avfall i 2014 (991 kg i 2013). Kildesorteringsprosenten var 77 % sammenlignet med 79 % i 2013.

Grønt senter hadde i 2014 et CO2-utslipp på 15,82 tonn. Dette er nedgang i utslipp på 1,48 tonn sammenlignet med 2013 (16,68 tonn). Reduksjon i CO2 skyldes i hovedsak færre flyreiser blant ansatte samt noe reduksjon i total mengde avfall.

Miljøfyrtårn har 16 leverandører med innkjøpsvolum over kr 100 000,-. Av disse er ni miljøsertifisert.

Kristiansand, 16. juni 2015

## **Styret for Stiftelsen Miljøfyrtårn**

 Harald Jachwitz Andersen styrets leder	 Anne-Beth Skrede styrets nestleder	 Per Anker-Nilssen styremedlem (se H-protokoll)	 Lars-Erik Sletner styremedlem
 Kristin Bergersen styremedlem	 Eva Lian styremedlem	 Per Hjalmar Svae styremedlem	 Finn Aasmund Hobbesland styremedlem
 Lena Ringsbu Stokke styremedlem	 Hege Lønning Konstituert daglig leder		