

Miljøfyrtårns bærekraftspolicy

Vedtatt i ledergruppen 27.mai 2025

Miljøfyrtårns **samfunnsoppdrag** er å gi kraft og retning til bærekraftig omstilling. Vi utvikler løsninger som bidrar til at miljø, mennesker og virksomheter vinner. Med dette samfunnsoppdraget strekker vi oss mot vår **visjon** om en verden der verdiene skapes på en bærekraftig måte.

Vi skal være et fyrtårn som synes i terrenget, viser vei og retning i krevende farvann – og gir trygghet på reisen. Vi lover kundene våre å levere produkter og tjenester som fører til **konkrete handlinger**, skaper **reell omstilling** og gir dem **anerkjennelse og tillit**. Basert på dette skal vi bli Europas ledende bærekraftsverktøy for små og mellomstore virksomheter.

Våre ansatte og partnere skal være skikkelig **ambisiøse**, jobbe **kunnskapsbasert** og **samskapende** for å nå våre mål. Vi tar bærekraftige valg i alle innkjøp, i våre egne arbeidsprosesser og i vår drift.

Vår største mulighet til å påvirke til mer bærekraftig omstilling ligger i våre to produkter:

- **Miljøfyrtårn-standard** bygger på et sett med kriterier i henhold til internasjonale miljøledelses-standarder. En sertifisering på vår standard sikrer at miljøarbeidet i virksomheten baseres på det vesentlige, at det er etablert god styring for kontinuerlig forbedring, og at arbeidet er forankret og offentliggjøres.
- **LUMA, Miljøfyrtårns bærekraftsverktøy** gir praktisk støtte og veiledning til virksomhetens miljøstyring og -sertifisering. Verktøyet skal legge til rette for kontinuerlig forbedring og reell omstilling gjennom tilpasset innhold og veiledning, klimaregnskap og en bærekraftsrapport.

Med våre to produkter skal vi bidra til at

- **Mennesker vinner**
Vi bidrar til en rettferdig omstilling der arbeidstakere i hele verdikjeden skal ha gode vilkår og rettighetene sine ivaretatt. Ved å stille krav om å bevare natur og stanse klimaendringene, bidrar vi samtidig til gode livsbetingelser for mennesker.
- **Miljø vinner**
Leveransene våre fører til lavere negative og høyere positive avtrykk på miljøet – inkludert klima og natur. Vi bidrar til mer bærekraftig og sirkulær ressursforvaltning, bevaring av natur, og reduksjon av utslipp og forurensende stoffer.
- **Virksomheter vinner**
Vi bidrar til at virksomheter lykkes med bærekraftig omstilling og dermed får økt konkurransekraft og tilgang til nye markeder. Vi stimulerer til nye forretningsmodeller som fører til mer effektiv ressursbruk, og vi bidrar til bedre risikostyring og til å bygge omdømme basert på reelle bærekraftstiltak.