

Regler for bruk av Miljøfyrtårnmerket



Miljøfyrtårn®

Bruk av merket Miljøfyrtårn®

Miljøfyrtårnlogoen er registrert varemerke. Virksomheter som har godkjent miljøfyrtårnsertifisering* kan benytte logoen i sin markedsføring. Her finner du noen regler ved bruk av merket. Denne brukerveiledningen omtaler følgende bruksområder:

1. Postalia
2. Bildekor
3. Trykksaker og annonser
4. Websider
5. Skilting/inngangspartier
6. Generelle regler
7. Tips og idéer

Dersom du har spørsmål utover disse bruksområdene ber vi deg kontakte hege@miljofyrtarn.no

Noen spesielle hensyn:

- Miljøfyrtårn-logoen skal ikke brukes som produktmerking, men kan brukes ifm informasjon om virksomheten vedhengt et produkt.
- Miljøfyrtårn-logoen kan brukes på kjøretøy som tilhører virksomheten der kjøretøyet ikke er en del av hovedaktiviteten (f.eks kjøretøy til håndverkere). I slike tilfeller skal kjøretøyet til enhver tid være presentabelt.
- Kjøretøy som tilhører virksomheten hvor transport utgjør hovedaktiviteten kan ikke merkes med logoen (f.eks taxier, lastebiler og busser). Dette begrunnes med at det i Skandinavia finnes definisjoner på "miljøtaxi", Miljøfyrtårn-logoen skal derfor ikke brukes slik at det kan oppfattes som om det aktuelle kjøretøyet er "miljøgodkjent".



Miljøfyrtårnmerket med betegnelsen "sertifisert" under skal bare brukes når merket står alene, for eksempel på klistremerke ved inngangsdør eller butikkvindu. Klistremerker fåes kjøpt hos Stiftelsen Miljøfyrtårn, tlf. 38 00 80 60

* Godkjent miljøfyrtårnsertifisering: Sertifiseringen er gyldig i tre år, etter dette skal bedriften resertifiseres. Årlig miljørapportering og betaling av miljøfyrtårnavgift er også en forutsetning for å beholde miljøfyrtårnsertifikatet. Dersom kravene ikke tilfredstilles må enhver bruk av miljøfyrtårnmerket fjernes.

1. Postalia

Virksomhetens logo må få størst plass. Miljøfyrtårnmerket skal ikke stå tett sammen med virksomhetens logo.

firمالogo

firمالogo

Navn Navnesen
tittel



mailadresse
telefonnummer
postadresse
Adresselinje



Firma Sønn&Sønn • Postadresse • Adresselinje • mailadresse • telefonnummer • Organisasjonsnummer • bankkonto

2. Bildekor.

Ikke overdriv plassering av Miljøfyrtårnmerket, hverken i antall eller størrelse.

Det skal ikke være tvil om at bilen tilhører et firma som er miljøfyrtårnsertifisert og IKKE at det er Stiftelsen Miljøfyrtårn som eier bilen.



4. Trykksaker og annonser

Ved bruk av merket Miljøfyrtårn® på brosjyrer, plakater, flyers og annonser skal det gå tydelig frem at det er bedriften som er avsender, IKKE Stiftelsen Miljøfyrtårn. Merket kan stå på linje med andre typer sertifiseringer, merker og hedersbevisninger.

firmapresentasjon
bla,blablablabla
firmapresentasjon
bla,blablablabla
firmapresentasjon
bla,blablablabla
firmapresentasjon
bla,blablablabla
firmapresentasjon
bla,blablablabla



firمالogo
Webadresse • telefonnummer



Presentasjon av virksomheten: flyer, brosjyre eller plakat, rollup osv

Stilling ledig

Salgssjef

Vi søker bla,blablablabla firmapresentasjon bla,blablablabla firmapresentasjon bla,blablablabla firmapresentasjon bla,blablablabla.

Vi søker bla,blablablabla firmapresentasjon bla,blablablabla firmapresentasjon bla,blablablabla firmapresentasjon bla,blablablabla



firمالogo
Webadresse • telefonnummer



Stillingsannonse.

4. WEBSIDER

Ved bruk av merket Miljøfyrtårn® på websider skal det gå tydelig frem at det er bedriften som er avsender, IKKE Stiftelsen Miljøfyrtårn. Merket kan stå på linje med andre typer sertifiseringer, hedersbevisninger o.l. Legg gjerne inn en hyperlink på logoen til Miljøfyrtårns hjemmeside.



5. Skilt/inngangsparti

Ved bruk av merket Miljøfyrtårn® ved inngangspartiet til virksomheten kan det benyttes klistremerker som bestilles hos Stiftelsen Miljøfyrtårn. De finnes i flere størrelser: 13x13 cm og 21x21 cm og på ark med størrelser fra 10 x10 cm ned til 2,5 cm bredde.

Dersom man vil integrere merket Miljøfyrtårn® i fasadeskilt eller lignende, må merket holdes i god avstand fra virksomhetens logo og være adskilling mindre enn denne.

Se eksempel:

firمالoگو

www.firmasonn&sonn.no



Inngangsparti med klistremerke:



Klistremerkeark, som bestilles hos Stiftelsen Miljøfyrtårn:



De største klistremerkene er bergnet til inngangspartier, vinduer o.l mens de minste merkene er til internt bruk. De kan benyttes på søppeldunker eller ved lysbrytere for å minne om gode miljøvaner.

6. Generelle regler

Merket Miljøfyrtårn® skal brukes slik at det både markedsfører den sertifiserte virksomheten på en god måte OG fremmer Stiftelsen Miljøfyrtårn. Gi gjerne denne brukerveiledningen til virksomhetens design/reklamebyrå. Byrået vil da lettere sørge for at merket blir brukt riktig.

Her er noen regler for riktig bruk av merket:

1. Merket skal ikke stå på en rotete bakgrunn. Dersom merket må plasseres på et foto eller farget bunn, skal man benytte den varianten som har hvit, avrundet kant rundt merket. Design/reklamebyrået ditt ordner dette, dersom du får vanskeligheter.
Velg ai- eller eps-fil, evt png-fil dersom du jobber i Word eller webbasert.

Bruk: Logo farget - .ai eller Logo farget - .eps (evt. logofarget.png) som lastes ned på www.miljofyrtarn.no under PROFILERING.



Vår virksomhet har blitt Miljøfyrtårnsertifisert. Arbeidet fram mot sertifisering tok 4 måneder. I denne perioden gikk bedriften og en konsulent gjennom miljøtema som HMS, innkjøp, avfall, energi, transport osv.

Hva oppnår vi med sertifiseringen? Spare penger på drift, kontinuerlig satsing på HMS og arbeidsmiljø, komme i posisjon ved privat og offentlige anbud, inneha dokumentasjon overfor alle kunder, og inneha dokumentasjon overfor Brønnøysundregistrene og krav i Miljøinformasjonsloven.

Dessuten er vi stolte over å kunne bidra til en renere og triveligere verden og gjøre vårt for å ta vare på naturen.

(utsnitt av en firmapresentasjon)

2. Merket skal ikke dras ut av sine proporsjoner, det skal ikke gjengis i andre farger eller manipuleres på noen måte.



3. Merket skal som hovedregel vises i farger, men det finnes sort/hvit versjon dersom det er særskilte grunner til å bruke denne, til trykk: Miljøfyrtårn_sh.eps annet: Logo svart/hvit-.jpg



4. Merket skal ikke brukes i mindre størrelse enn 10 mm bredde.



7. Tips og idéer

Stiftelsen Miljøfyrtårn setter pris på positiv eksponering av miljøfyrtårnmerket og oppfordrer til kreative måter å vise virksomhetens miljøengasjement, -selvsagt innenfor seriøse rammer og i tråd med reglene i denne håndboka. Reklamerartikler bør være i god kvalitet slik at det ikke ender opp som søppel. Som miljøfyrtårnbedrift gjøres alle innkjøp mest mulig miljøvennlig. Her er noen eksempler.



Rollup/plakat:



E-post signatur:

