

Til:

Se adresseliste, side 4.

Høring:

Revisjon og utvikling av bransjekriterier for handelsbransjen

Høringsfrist: 10. juli 2020

Stiftelsen Miljøfyrtårn har gleden av å sende ut forslag til reviderte bransjekriterier for handelsbransjen. Kriteriesettene er revidert for å bedre dekke de vesentlige miljøaspektene til virksomheter som driver med varehandel. Kriteriene erstatter eksisterende kriteriesett 'Butikk', 'Apotek' og 'Engroshandel'. Kriteriene skal benyttes som sertifiseringsgrunnlag for nye handelsvirksomheter som søker Miljøfyrtårnsertifisering, og for handelsvirksomheter som allerede er sertifiserte på 'Butikk', 'Apotek' og 'Engroshandel'.

Sertifiseringskriteriene er utviklet av Miljøfyrtårns avdeling for miljøfaglig utvikling i samarbeid med sertifiserte virksomheter, konsulenter og øvrig fagmiljø.

Høringsfrist er satt til 10. juli 2020.

Bakgrunn for revisjon og utvikling

Handelsbransjen i Norges sysselsetter hele 370.000 personer og utgjør ca. 9% av den samlede verdiskapningen på fastlands-Norge. Bransjens rolle og påvirkningskraft gjør den til en sentral aktør dersom Norge skal lykkes med omstillingen til et lavutslippssamfunn og møte med en stadig økende klimarisiko.

Stiftelsen Miljøfyrtårn har allerede sertifisert en rekke handelsvirksomheter, alt fra store kjedevirksomheter til mindre foretak. I tillegg er det stor pågang fra nye aktører som ønsker å sertifisere seg. Kriterier for butikker ble lansert allerede i 1998 og selv om de har blitt fornyet flere ganger siden den tid så er tiden nå inne for en større revisjon.





For å møte de stadig økende kravene som stilles til bransjen og gjøre de sertifiserte virksomhetene enda mer konkurransedyktige så har vi omstrukturert og revidert kriteriene som gjelder handelsvirksomheter. Dette er også et svar på føringer som ligger i ny strategi for Stiftelsen Miljøfyrtårn og på aspekter adressert i Veikart for Grønn Handel. Målet er at virksomheten gjennom god miljøledelse skal oppnå økt grønn konkurransekraft.

Målgruppe

Målgruppen for de nye kriteriene er virksomheter tilknyttet handelsbransjen, primært registrert på næringskoder i kapittel 46 og 47 under standard for næringsgruppering (SN).

Presiseringer:

Gjelder både detaljhandel og engroshandel

Gjelder både handel med proff- og privatmarkedet.

Gjelder både handel gjennom fysisk utsalgssted, via internett, via videreformidling (engros) m.m.

Gjelder ikke handel med motorvogner.

Kriteriesettet 'Handelskriterier' er beregnet for virksomheter som enten sertifiseres som en enkeltstående virksomhet, eller som sertifiseres som en underenhet i en hovedkontor-modell.

Kriteriesettet 'Handelskriterier Hovedkontor' er beregnet kun for hovedkontoret i virksomheter som sertifiseres etter en hovedkontor-modell.

Det er imidlertid viktig å understreke at det ikke er næringskoden som er avgjørende for om kriteriene skal benyttes ved sertifisering, men om kriteriene gjenspeiler virksomhetens vesentlige miljøaspekter.

Mål for kriteriene

Målet er at de nye og reviderte kriteriene skal gi handelsvirksomheter enda bedre verktøy for et grønt skifte og gi økt grønn konkurransekraft. Mye av handelsvirksomhetenes direkte og indirekte aspekter på klima, miljø og sosial bærekraft er tilknyttet produktene de forhandler. Dette er i større grad tatt inn i disse nye kriteriene. Videre er målet om kontinuerlig forbedring bedre lagt til rette for gjennom en oppbygging rundt styringssløyfen PUKK: Planlegge – Utføre – Kontrollere – Korrigere.

Kriteriesettet 'Handelskriterier' inneholder:

- Åtte nye kriterier.
- Ett revidert kriterium fra 'Butikk' - #447.
- To justert kriterium fra 'Butikk' - #429 og #2020.
- Ett justert kriterium fra 'Engroshandel' - #991.

Kriteriesettet 'Handelskriterier Hovedkontor' inneholder seks nye sertifiseringskriterier.





Kriteriene adresserer bransjens mest sentrale virksomhetsområder; produkter, innkjøp, logistikk, lager, kunder og sirkulær økonomi.

Øvrige kriterier i kriteriesettene 'Butikk', 'Apotek', 'Engroshandel' er foreslått slettet.

En sertifisering av en handelsvirksomhet på de foreliggende kriteriene skal bidra til å

- forbedre miljøpolicy innenfor virksomhetens virksomhetsområder og fastsette tydelige mål.
- forbedre styringen av hvilke produkter virksomheten forhandler.
- forbedre styringen av de indirekte miljøaspektene i sin verdikjede.
- stimulere til mer miljø- og klimasmart adferd.
- bedre måle resultatene av gjennomførte tiltak.
- forbedre rapporteringen og evalueringen av sitt klima- og miljøarbeid.

Implementering av kriteriene

Virksomheter som faller inn under målgruppebeskrivelsen skal bruke de nye kriteriene ved sertifisering. Det gjelder også virksomheter med slike aktiviteter som allerede er miljøfyrtårnsertifiserte. Disse skal da legges til kriteriene ved neste resertifisering.

I tilfeller der handelsaktiviteten er en vesentlig, men sekundær aktivitet skal også de nye kriteriene på handel legges til.

Høring

Miljøfyrtårn ønsker høringsinnspill på de nye sertifiseringskriteriene, veiledningene, indikatorer og eventuelle miljøtips.

Høringsinnspill skal helst føres direkte inn i vedlagte Word dokument i kolonnen «Høringsinnspill».

I høringsrunden kan det foreslås;

- Nye kriterier
- Endringer av kriterieformuleringer
- Fjerning av enkeltkriterier
- Handelsrelaterte miljøtips i Miljøfyrtårns idébank
- Nye relevante indikatorer til den årlige klima- og miljørapporten
- Fjerning av ikke relevante indikatorer til den årlige klima- og miljørapporten





Høringsforslaget er lagt ut på Miljøfyrtårns hjemmeside, under «[pågående revisjonsprosesser](#)»

Innspillet sendes på e-post, jan.halvor@miljofyrtarn.no.

Spørsmål om høringen kan rettes til saksbehandler.

Med vennlig hilsen

Jan Halvor Bransdal

Rådgiver

Avdeling for Miljøfaglig utvikling

Stiftelsen Miljøfyrtårn

Simone Katharina Heinz

Leder

Avdeling for Miljøfaglig utvikling

Stiftelsen Miljøfyrtårn

Vedlegg:

Vedlegg 1

Forslag til kriterier for handelsbransjen:

‘Handelskriterier’

‘Handelskriterier Hovedkontor’

Stiftelsen Miljøfyrtårn
Hovedkontor, Kristiansand

Besøksadresse:
Grønt senter
Odderøyveien 5
4610 Kristiansand

Postadresse:
Postboks 514
4665 Kristiansand

Telefon:
38 00 80 60
E-post:
post@miljofyrtarn.no

Facebook/Instagram:
[miljofyrtarn](#)
miljofyrtarn.no





Adresseliste:

Hovedadresser:

Miljøfyrtårn – konsulenter

Miljøfyrtårn – sertifisører

Gjenpartsadressater:

Miljøfyrtårn-sertifiserte virksomheter innen 'Butikk' og 'Engroshandel'

Klima- og Miljødepartementet

Nærings- og fiskeridepartementet

Miljødirektoratet

Framtiden i Våre Hender

Stifterne:

Bedriftsforbundet

Hovedorganisasjonen Virke

Landsorganisasjonen i Norge

Næringslivets Hovedorganisasjon

Kommunenes Sentralforbund

Innovasjon Norge

Bergen kommune

Drammen kommune

Ålesund kommune

Kristiansand kommune

Larvik kommune

Oslo kommune

Ringsaker kommune

Stavanger Kommune

Tromsø Kommune

Trondheim Kommune

Stiftelsen Miljøfyrtårn

Hovedkontor, Kristiansand

Besøksadresse:

Grønt senter
Odderøyveien 5
4610 Kristiansand

Postadresse:

Postboks 514
4665 Kristiansand

Telefon:

38 00 80 60

E-post:

post@miljofyrtarn.no

Facebook/Instagram:

miljofyrtarn

miljofyrtarn.no

