

Strategier for grønn vekst – et glimt fra forskningen

Miljøledelseskongressen 2018

2018-03-13

Erlend Aas Gulbrandsen

Bærekraft



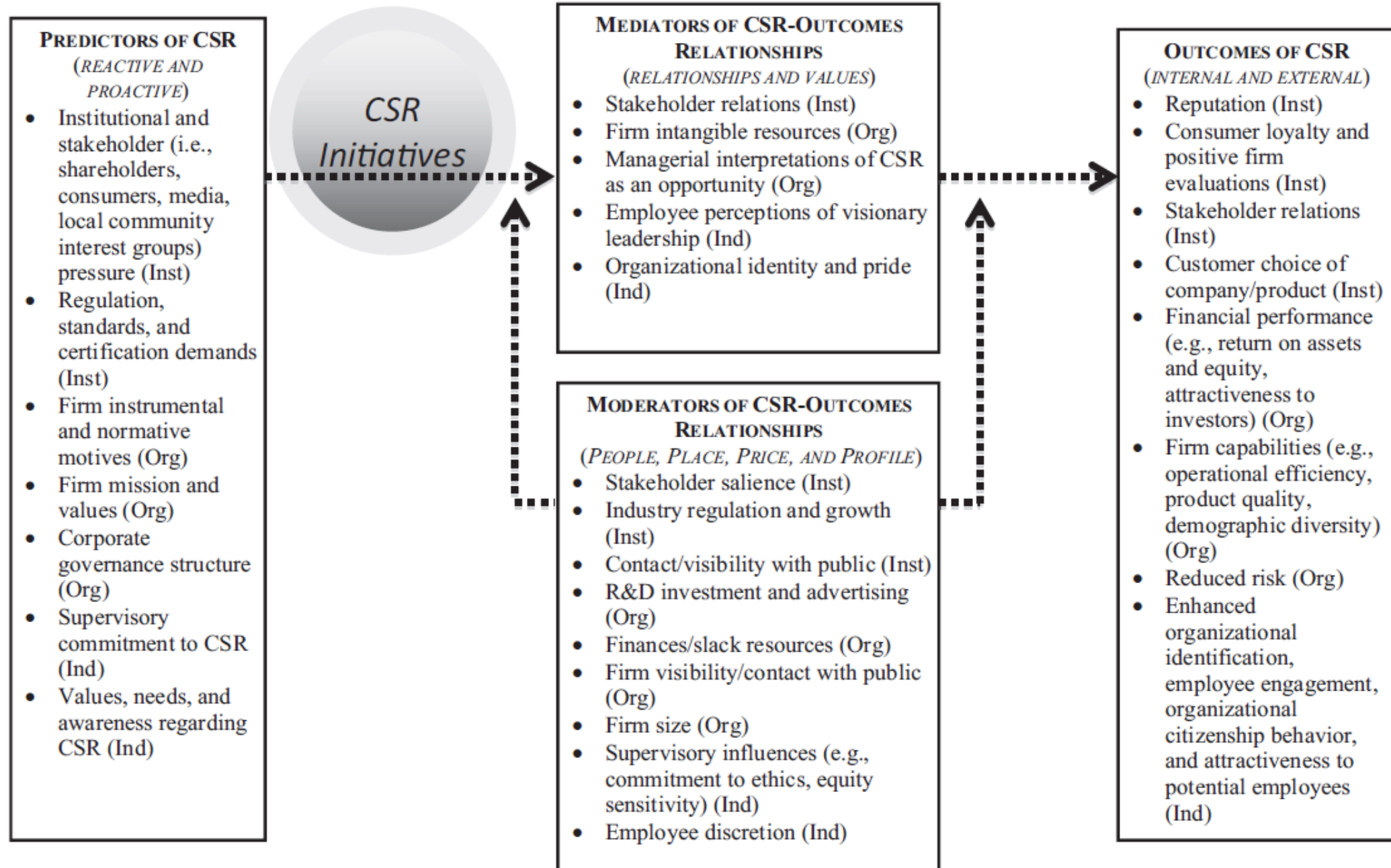


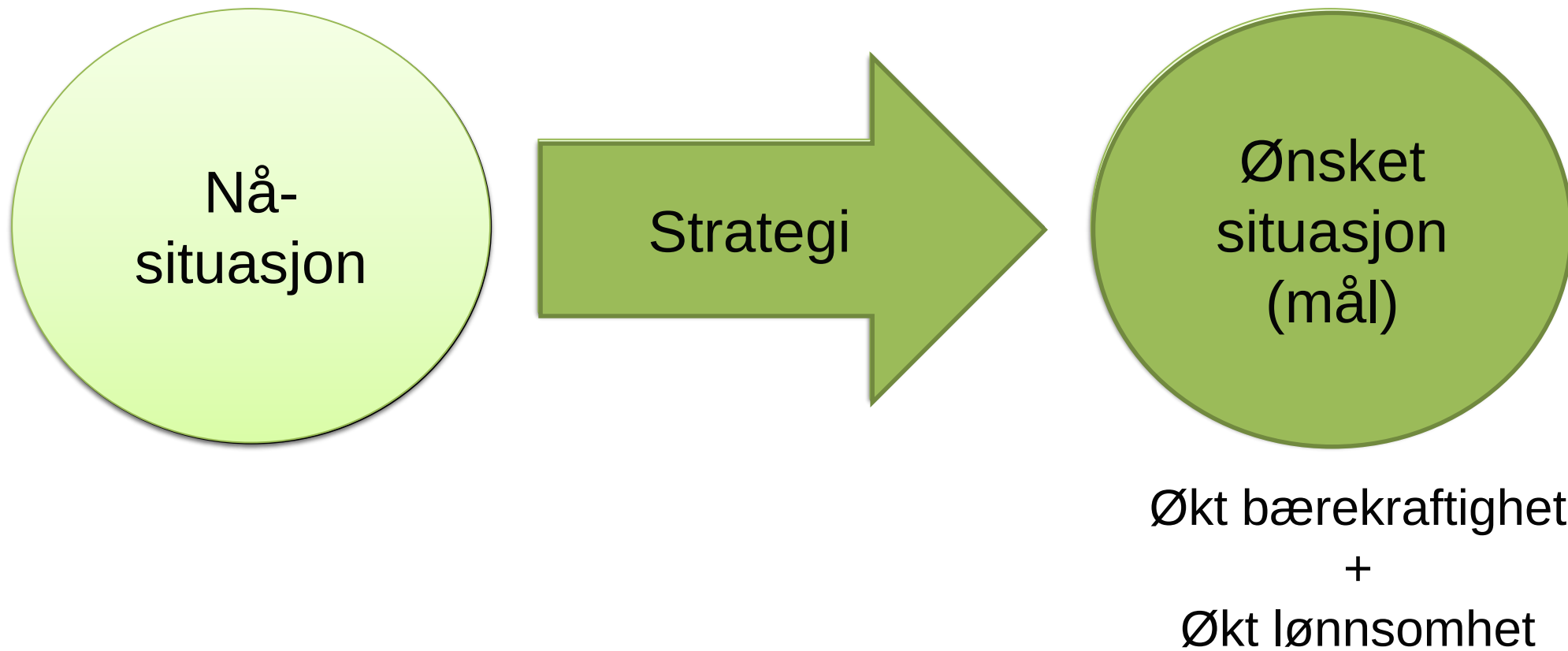

storebrand



Most Sustainable Corporations in the World

GLOBAL 100





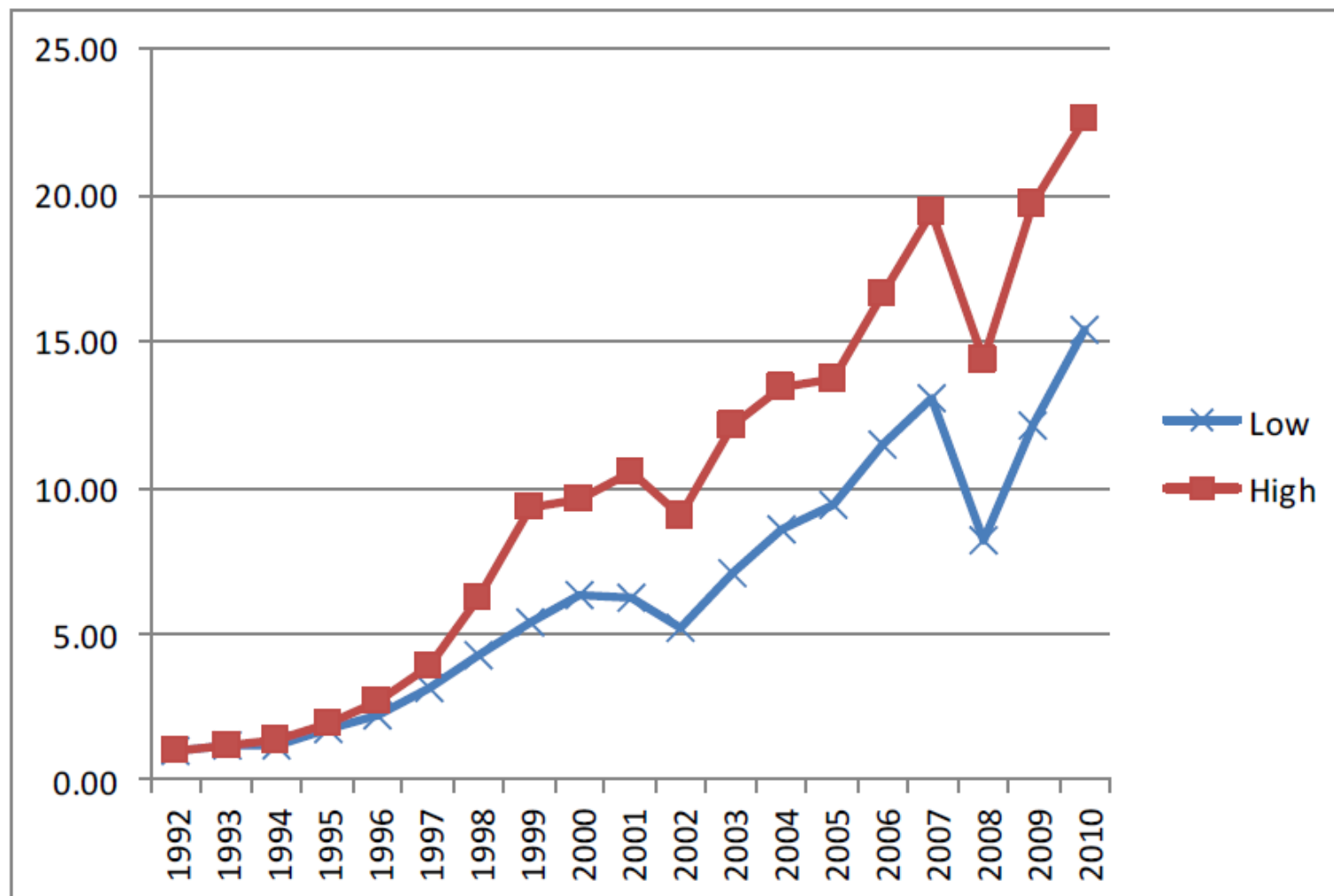


FNs BÆREKRAFTSMÅL



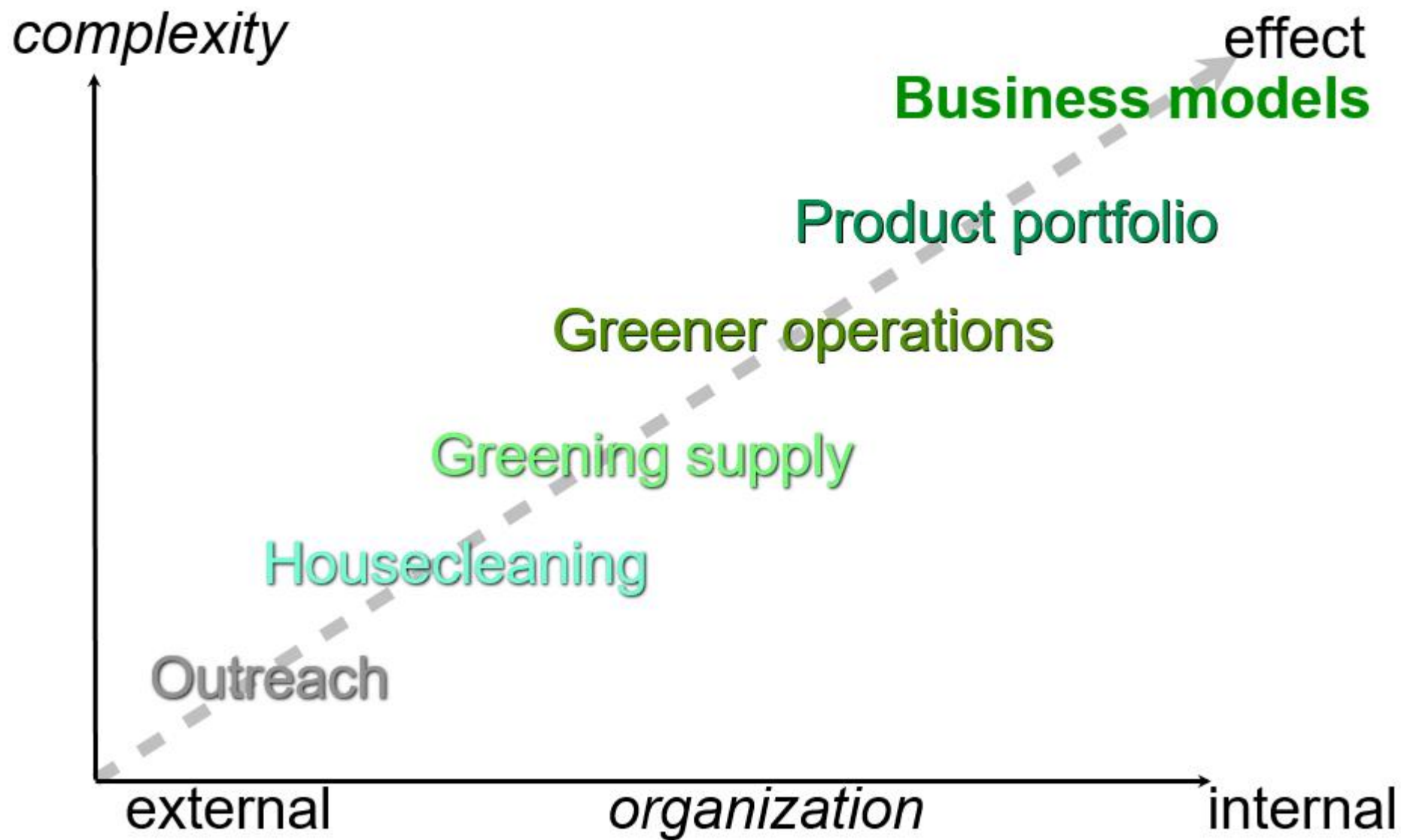


Bærekraft? Er det noe lønnsomt da?



Kilde: Eccles et al. (2014).

	Direkte effekt	Indirekte effekt
Økt oppside	Økte inntekter 	Sterkere immaterielle ressurser (f.eks. omdømme) 
Redusert nedside	Reduserte kostnader 	Redusert risiko 



Kilde: Stoknes (2017) og Kane (2011).

Eierskap og forpliktelse i toppledelsen

Engasjere eksterne interessenter

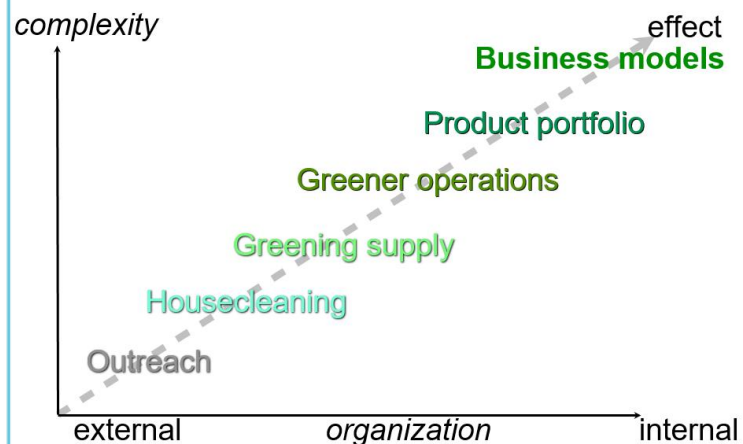
Engasjere ansatte

Gode styringssystemer (KPI-er mm)

Nå-
situasjon

Strategi

Ønsket
situasjon
(mål)

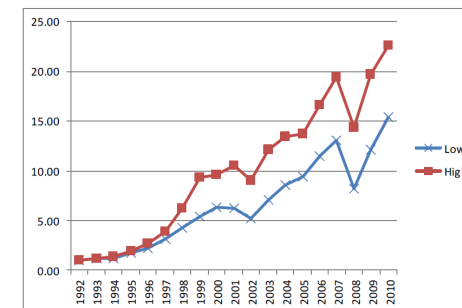


Eierskap og forpliktelse i toppledelsen

Engasjere eksterne interessenter

Engasjere ansatte

Gode styringssystemer (KPI-er mm)



ØSKULEN
INNLANDET

Så:

Hva er *din* strategi for grønn vekst?



TAKK FOR OPPMERKSOMHETEN! 😊

Twitter: @erlend_ag

E-post: erlend.aas.gulbrandsen@inn.no